

藝術家之路

從創作者到品牌創業家的蛻變之路

讓創作不只是情懷，更是永續事業的商業藍圖
系統性培養藝術家的商業思維與實戰能力

9
堂完整課程

3
個學習階段

20+
個實用工具

講師介紹

Faith

Faith 游幸嫻

專職抽象油畫藝術家 · 費思藝術創辦人

台灣藝術大學美術系研究所畢業

專精抽象油畫創作，作品風格獨特

費思藝術品牌創辦人

藝術創業教育專家

「我深信每位藝術家都有獨特的創作價值，關鍵在於如何將這份才華轉化為可持續的事業。透過系統化的商業思維培養，讓藝術創作不再只是個人情懷，而是能夠創造實際價值的專業品牌。」

課程結構

三階段循序漸進，從基礎到進階的完整學習路徑

1 第一階段 | 奠基

找到你的藝術事業DNA

第一堂課

找到你的創業動機與價值主張

第二堂課

市場定位與差異化策略

第三堂課

設計你的產品線（作品系列、延伸產品、服務組合）

2 第二階段 | 品牌經營

建立專業品牌形象與影響力

第四堂課

打造你的品牌故事與 Elevator Pitch

第五堂課

建立專業品牌形象與行銷資產（作品集/官網/社群）

第六堂課

藝術教育與知識變現

3 第三階段 | 拓展市場、收入與成長

邁向國際，建立永續事業

第七堂課

展覽規劃與合作機會拓展

第八堂課

國際市場開拓與跨文化藝術交流

第九堂課

規劃你的成長路線圖

課程工具與特色

豐富的實用工具，讓學習立即轉化為行動



商業模式工具

Art Business Canvas
收入流設計表
成本結構分析



行銷工具

行銷內容日曆
社群轉換流程模板
品牌傳播策略



資源工具

Pitch Deck 模板
品牌簡介範例
合約範本庫



案例學習

成功藝術家案例
品牌轉型實例
市場開拓策略

預期學習成果

完成課程後，您將具備的能力與成果

專業品牌

完整品牌體系

建立專業的藝術品牌形象，包含視覺識別、品牌故事與市場定位

多元收入

收入來源設計

*參考預期：
設計多元化收入流，預期可提升總收入2-3倍

國際視野

市場拓展能力

*理論架構：
掌握國際市場開拓策略與跨文化交流技巧

商業思維

創業家思維

從創作者轉型為具備商業思維的藝術創業家

重要說明

以上收入提升數據與國際市場拓展成果為理論架構與參考案例，實際成效因個人能力、市場環境、執行程度等因素而有所差異。本課程提供系統性方法與工具，成果需透過學員的持續實踐與努力才能達成。

適合對象

這門課程特別為以下藝術創作者設計

創作者

- 具備一定創作能力，希望將作品商業化
- 想要建立個人藝術品牌的創作者
- 渴望將興趣轉為事業的藝術愛好者

創業者

- 已有作品但不知如何行銷的藝術家
- 想要拓展國際市場的藝術創業家
- 希望建立多元收入來源的藝術工作者

為什麼選擇藝術家之路？

獨特的教學方式與豐富的實戰經驗



實戰經驗豐富

講師Faith具備藝術創作與商業經營雙重背景，提供真實可行的策略指導



工具導向學習

提供20+實用工具模板，學完即可應用，快速建立專業的藝術事業架構



國際視野培養

不只著眼於本地市場，更要培養國際市場開拓能力與跨文化交流技巧

準備好開始你的藝術創業之旅了嗎？

加入「藝術家之路」，讓我們一起將你的創作才華轉化為可持續的事業成功

課程包含

- ✓ 9堂完整課程內容
- ✓ 商業計畫書模板
- ✓ 20+實用工具模板
- ✓ 藝術變現啟動包

▶ 立即開始學習

📄 了解更多詳情

費思藝術 Faith Art

讓創作不只是情懷，更是永續事業的商業藍圖

